

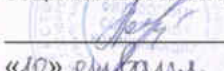

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая
«10»  2025 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Информационные изменения в условиях глобализации

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – ОФО - 4 курс (7 семестр), ЗФО - 4 курс (11, 12 триместр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Е.А. Куянцева
«9»  2025 г., протокол № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Информационные изменения в условиях глобализации и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Коммуникационные процессы в контексте глобализации.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информация: эволюция, свойства, закономерности.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Коммуникативные процессы. Коммуникация, природа, структура, модели.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационное пространство.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационное взаимодействие.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационная политика и информационные стратегии.	ОПК-2	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Информационные войны в современном мире.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

СМК как система.	ОПК-2	Устный опрос.
СМК в современном обществе.	ОПК-2	Устный опрос.
Информационная безопасность.	ОПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-2	<p>Знает: принципы работы журналиста с источниками информации и ее проверки, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>Умеет: работать с информацией в контексте современного глобального противостояния.</p> <p>Владеет навыками: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		40
Самостоятельная работа	20		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		30
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные	

		задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

Образец билета для экзамена:

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Дисциплина **Информационные изменения в эпоху глобализации**
Кафедра журналистики и издательского дела
Курс 4
Семестр 7 (11 – 12 триместр)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Экзаменатор
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
к. наук по соц. ком.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Коммуникационные процессы в контексте глобализации.
Информационное общество и глобализация.
Информационное общество на современном этапе.
Специфика информационного общества.
Информационное общество и открытость власти.
Глобализация как один из основных процессов в современном обществе.
Тема 2. Информация: эволюция, свойства, закономерности.
Феномен информации.
Свойства информации.
Информационный обмен в социальных системах.
Тема 3. Коммуникативные процессы.
Коммуникация, природа, структура, модели.
Тема 4. Информационное пространство.
Понятие, свойства, структура, субъекты, функции, организация.
Информационное пространство как объект управления.
Тема 5. Информационное взаимодействие.
Понятие, психологическое влияние.
Манипуляция, дезинформирование, лоббирование, пропаганда, управление кризисами.
Технологии психологического влияния.
Тема 6. Информационная политика и информационные стратегии.
Информационная политика на современном этапе.
Информационное общество, открытость власти и информации.
Информационные стратегии: мышление информацией, проявления стратегий.
Тема 7. Информационные войны в современном мире.
Понятие.
Информационные войны, психологические операции и национальная безопасность.
Коммуникационные составляющие информационной операции.
Информационные войны в структуре современных цивилизаций.
Информационная асимметрия в формировании информационного пространства.
Тема 8. СМК как система.
Структура СМК, целостность, среда, типология, аудитория, информационный продукт СМК.
Предназначение СМК.
Тема 9. СМК в современном обществе.
Модели, методы, функции. СМК как институту демократии, СМК и государство.
Политическая коммуникация.

Тема 10. Информационная безопасность.
Основы информационной безопасности государства.
Основы информационной политики.
Контент, объекты, субъекты, законодательная база.
Система защиты информационной безопасности.
Приоритеты.
Особенности доступа к информационным ресурсам.

Темы для рефератов:

Информационные войны до 21 века: специфика, влияние, взаимодействие с массовой аудиторией.
Информационная политика зарубежных стран.
Информационная безопасность в зарубежных странах.
Современная информационная война.
Современные процессы глобализации: реалии, перспективы, прогнозы.

Вопросы на экзамен

1. Признаки современного информационного общества.
2. Понятие «глобализация».
3. Специфика информационного общества.
4. Информационное общество на современном этапе.
5. Информационное общество и открытость власти.
6. Глобализация как один из основных процессов в современном обществе.
7. Эволюция информации, ее свойства, закономерности.
8. Свойства информации.
9. Информационный обмен в социальных системах.
10. Коммуникативные процессы в современном информационном обществе.
11. Коммуникация и ее природа.
12. Структура коммуникации.
13. Модели коммуникации.
14. Информационное пространство: понятие, свойства.
15. Структура информационного пространства.
16. Субъекты информационного пространства.
17. Функции информационного пространства.
18. Организация информационного пространства.
19. Информационное взаимодействие.
20. Понятие «информационное воздействие».
21. Психологическое влияние информационного воздействия. .
22. Манипуляция информацией.
23. Дезинформирование.
24. Лоббирование.
25. Пропаганда.
26. Управление кризисами.
27. Информационная политика и информационные стратегии.
28. Информационная политика на современном этапе.
29. Информационное общество и открытость власти и информации.
30. Информационные стратегии: мышление информацией, проявления стратегий.
31. Специфика информационных войн в современном мире.
32. Психологические операции и национальная безопасность.
33. Коммуникационные составляющие информационной операции.
34. Информационные войны в структуре современных цивилизаций.
35. Информационная асимметрия в формировании информационного пространства.

36. СМК как система.
37. Структура СМК, целостность.
38. Типология СМК.
39. Аудитория СМК.
40. Информационный продукт СМК.
41. Предназначение СМК.
42. СМК в современном обществе.
43. Модели СМК.
44. Методы и функции СМК.
45. СМК как институт демократии.
46. СМК и государство.
47. Политическая коммуникация.
48. Основы информационной безопасности государства.
49. Основы информационной политики.
50. Система защиты информационной безопасности.
51. Особенности доступа к информационным ресурсам.
52. Типы информации.
53. Свойства качественной информации.
54. Суть современных информационных процессов.
55. Основные виды информационных процессов.
56. Обработка и передача данных.
57. Информационные технологии и информация.
58. Характеристики информационного общества.
59. Виды информационных ресурсов.
60. Влияние современных информационных технологий на обработку информации.
61. Дать определение информационным технологиям.
62. Поиск информации в современных условиях.
63. Применение информационных технологий в современном информационном обществе.
64. Роль информационных процессов в современном мире.
65. Роль ИИ в обработке информации.
66. Вызовы, связанные с распространением использования ИИ в современном мире.
67. Понятие «информационные технологии».
68. Конвергенция информационных технологий.
69. Методы поиска информации в современных реалиях.
70. Воздействие современных информационных процессов на журналистику.